



Nicholas by Nic Wong



Nikicio by Nina Nikicio



ELOHIM by Sabrina Goh



Reckless Ericka

穿心杀手

每3名新加坡女性，就有1名因心脏病去世！

心脏病是新加坡女性的头号杀手。现在就上网竞标，购买本地新晋时尚品牌Koops、Hansel、Nicholas、reckless erica，以及6个东南亚新品牌如ELOHIM、Nikicio、Gian Romano、Stella Rissa等，为慈善特地设计的Little Red Dresses

红色小礼服。筹得款项将全数捐献给新加坡心脏基金会。这10件“爱心小礼服”，已于5月7号的Audi Fashion Festival中完成了第一阶段的现场拍卖，之后则在St. Regis Hotel和Isetan Scotts展出。想为慈善出力？还来得及！这些小礼服目前仍在www.myheart.org.sg网站上进行第二阶段的网上拍卖，竞标日期为6月8日。

《女友》是Audi Fashion Festival之Blueprint本区域新晋时装品牌时装秀的指定杂志。



自然发型

芒果、牛油果、芦荟、竹子……若叫你以这些天然植物作为灵感，把它们“编”入发型和造型，你会作出什么样的作品？

美发品牌Matrix年度美发比赛，月前在新加坡管理大学举行。主题即Matrix护发系列Biologie的天然材料，芒果、牛油果、芦荟、竹子……参赛者作品各出奇招。大赢家是Hair Vintage发廊的Pamela，她以竹子为灵感，打造江南烟雨的女子形象，你觉得如何？

含有可可成分的护肤产品，所促进的胶原蛋白的产生量，比平时多23%至99%! 国际美容科学杂志

仅30%国人使用护肤产品

由Sloane Clinic发布的一份美容调查，显示了当下男人女人的美容观点。有些结果还真是惊人！

- 与想改头换面的13%人数相比，51%人数还是宁愿恢复青春容貌。青春无限好，这还蛮容易理解的。
- 66%人的最大美容需求是脸部护理、激光护理、打玻尿酸等肌肤疗程。但仅有30%会舍得消费在护肤产品上！这与其他亚洲国家如日本、韩国、中港台相比，我们的护肤意识有待加强！
- 虽然护肤意识不足，却比以前采取了更积极的态度照顾肌肤——愈来愈多年轻人在约20岁年龄就开始接受美容护理疗程。
- 女为悦己者容，现在的男人终于也拥有同样想法！多达72%人数表示，无论婚前或婚后，都相信为他们伴侣维持姣好外形。



SHOWBIT.COM